

GO! GO!

トライアドジャパン!

Plus!

『かもめ TIMES』紙面に収まりきらなかった  
医薬開発本部の“熱い”取り組みを紹介します。

医薬開発本部

## トライアド治験ネットマスクが大好評! 日本臨床試験学会で ブース出展しました

医薬開発本部が新たに立ち上げたCRB（臨床研究審査委員会）とPRO（被験者リクルート）事業部門の活動の認知度を高めるため、2025年3月開催の日本臨床試験学会でブースを出展しました。

普段は、営業活動をする機会が少ないスタッフが、「トライアド」の青い法被を着て会社の新しい取り組みを広める姿はとても印象的で、多くの人の注目を集めました。中でも、治験の被験者リクルートの広報媒体である「トライアド治験ネット」の認知拡大を目的に配布した「トライアド治験ネットマスク」は大好評でした。

多くの来場者との対面でのやりとりを通じて、自分たちの事業や価値観を知っていただくことができ、社員一人ひとりが日常業務や事業部門の枠を超えて活躍する機会となり、大きな成長につながりました。



日本臨床試験学会のトライアドジャパンブース。会社案内に加えてマスクなどのノベルティも配布しました。



さらに今回、当事業部の活動が高く評価され、転職情報サイト「**ミライのお仕事**」にも取り上げられました。記事では、女性社員の活躍が紹介され、多様性を尊重した働き方や、子育てと両立しながらも日々新しい仕事に挑戦する姿勢、当事業部の仕事の魅力などが取り上げられています。記事をご覧になった方々から「トライアドジャパンって素敵な会社だね」「面白い会社だね」といった声が寄せられています。

### ミライのお仕事

異業種からの転職で新たなキャリアへ!  
トライアドジャパン株式会社の女性活躍に迫る  
<https://morejob.co.jp/mirai/triad-j/>

check!

